



dpet

Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar



1. BÖLÜM

KAMPANYANIN KÜNYESİ

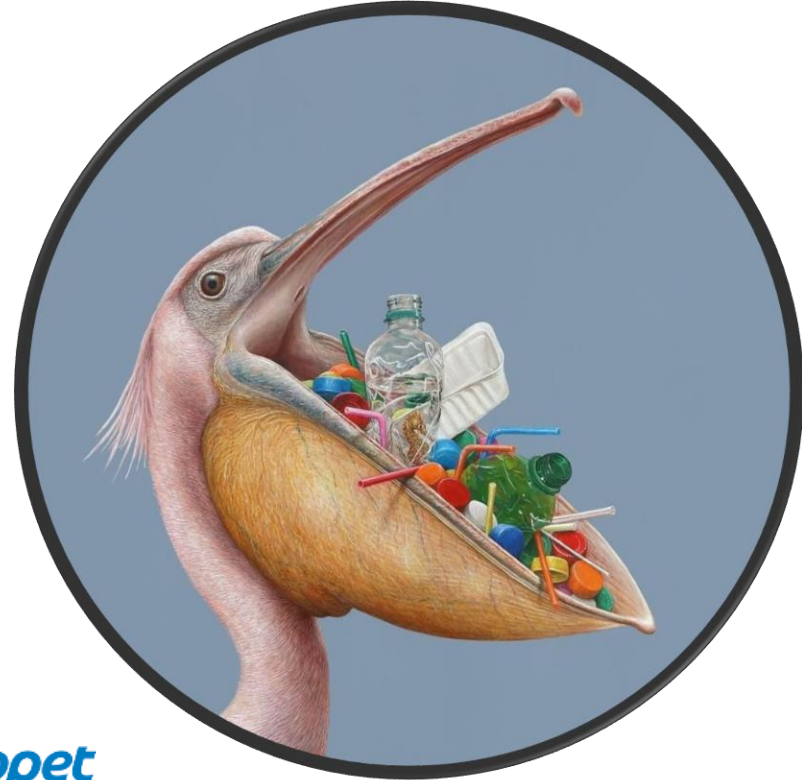


Eğlenerek öğrendik





il/ilçe Adı : Bingöl Karlıova
Okul Adı : Hacilar Ortaokulu
Öğretmenin Adı Soyadı :
Kampanyanın Amacı : Temiz çevre bilinci ve sürdürülebilirlik
Kampanyanın Hedef Kitlesi : Öğrenciler veliler sosyal çevre
Sosyal Paydaşlar/İş Birlikleri : MEB OPET





2. BÖLÜM

MEVCUT DURUM TESPİTİ



MEVCUT DURUM TESPİTİ

İhtiyaç Analizi: Projenin başlamadan önce, okul içinde ve çevresinde çevre bilinci ve sürdürülebilirlik konularında hangi ihtiyaçların olduğunu belirlemek önemlidir. Bu ihtiyaç analizi, öğrencilerin, öğretmenlerin ve velilerin görüşlerini alarak yapılacak.

Kaynak Analizi: Projenin gerçekleştirilmesi için gereken kaynaklar belirlenmelidir. Bu kaynaklar arasında insan kaynağı, finansal kaynaklar, donanım ve diğer materyaller yer alabilir. Hangi kaynakların mevcut olduğu ve hangi kaynakların ihtiyaç duyulacağı tespit edilecek.

İşbirliği Olanakları: Projede yer alacak sosyal paydaşlarla işbirliği yapma olanakları incelenmelidir. Örneğin, OPET gibi çevre dostu kuruluşlarla işbirliği yapılabilir veya MEB'in sunduğu eğitim kaynaklarından yararlanılacak.

Mevcut Program ve Etkinlikler: Okulda daha önce gerçekleştirilmiş çevre bilinci ve sürdürülebilirlik konulu programlar ve etkinlikler incelenmelidir. Bu etkinliklerin hangi alanlarda başarılı olduğu ve hangi alanlarda iyileştirme gerektirdiği belirlenecek.

Çevresel Durum Değerlendirmesi: Okulun çevresel durumu incelenerek, atık yönetimi, enerji tüketimi, su kullanımı ve diğer çevresel faktörler değerlendirilecek.

Bu değerlendirme, projenin odaklanacağı alanları belirlemek açısından önemlidir.





3. BÖLÜM

PLANLAMA



KAMPANYANIN KONUSU

- Geri dönüşüm ve atık yönetimi: Öğrencilere geri dönüşümün önemi hakkında bilgi vermek ve okulda geri dönüşüm programları oluşturmak.
- Enerji tasarrufu ve su yönetimi: Okulda enerji tasarrufu ve su yönetimi stratejilerini geliştirmek ve öğrencilere bu konularda farkındalık kazandırmak

KAMPANYANIN AMACI

- Okul ortamında çevre bilincini ve sürdürülebilirlik konularını vurgulamak, öğrencilerin çevreye duyarlılık kazanmalarını sağlamak ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarını teşvik etmektir. Bu proje, öğrencilere çevre koruma, atık yönetimi, enerji tasarrufu ve doğal kaynakların korunması gibi konuları öğretmek ve uygulamalı olarak deneyimlemelerini sağlamak için bir fırsat sunabilir.



KAMPANYANIN HEDEF KİTLESİ

- Projemizin hedef kitlesi, öğrenciler ve onların aileleri olan velilerdir. Çünkü çocuklarımızın geleceği için çevre bilincini ve sürdürülebilirlik konularını hem okulda hem de evde birlikte desteklememiz gerekiyor.

SOSYAL PAYDAŞLAR / Kampanya Kapsamında Yapılan İş Birlikleri

- Sosyal paydaşlarımız arasında OPET, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), öğrenciler, öğretmenler ve veliler bulunmaktadır. Bu proje, işbirliği içinde çalışarak çevre bilincini artırmak ve sürdürülebilirlik konularını okul ve ev ortamlarında birlikte desteklemek amacıyla tasarlanmıştır.



TEMEL MESAJLAR

Geleceğimizi temiz tutmak için
bugünden harekete geçin!
Tertemiz yarınlar okulda başlar.



ZAMANLAMA / KAMPANYA TAKVİMİ

- Geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik hakkında öğrencileri bilgilendirme 15/04/2024
- Etkinlikler faaliyetler ve fidan dikimi 16/04/2024-26/04/2024





3. BÖLÜM

UYGULAMA



FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Geri Dönüşüm Yarışması: Öğrencilere evlerinde veya okulda geri dönüşüm malzemelerinden proje yapıldı. En yaratıcı ve çevre dostu projeler ödüllendirilebilir. Bu etkinlikler, öğrencilerin çevre bilinci ve sürdürülebilirlik konularında bilgi sahibi olmalarını sağlayabilir ve onları aktif bir şekilde çevreyi korumaya teşvik edebilir.



FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Geri Dönüşüm Atölyesi: Öğrencilere geri dönüşümün önemi hakkında bilgi verildi ve atık malzemelerden çeşitli materyaller yapabilecekleri bir atölye düzenlendi.



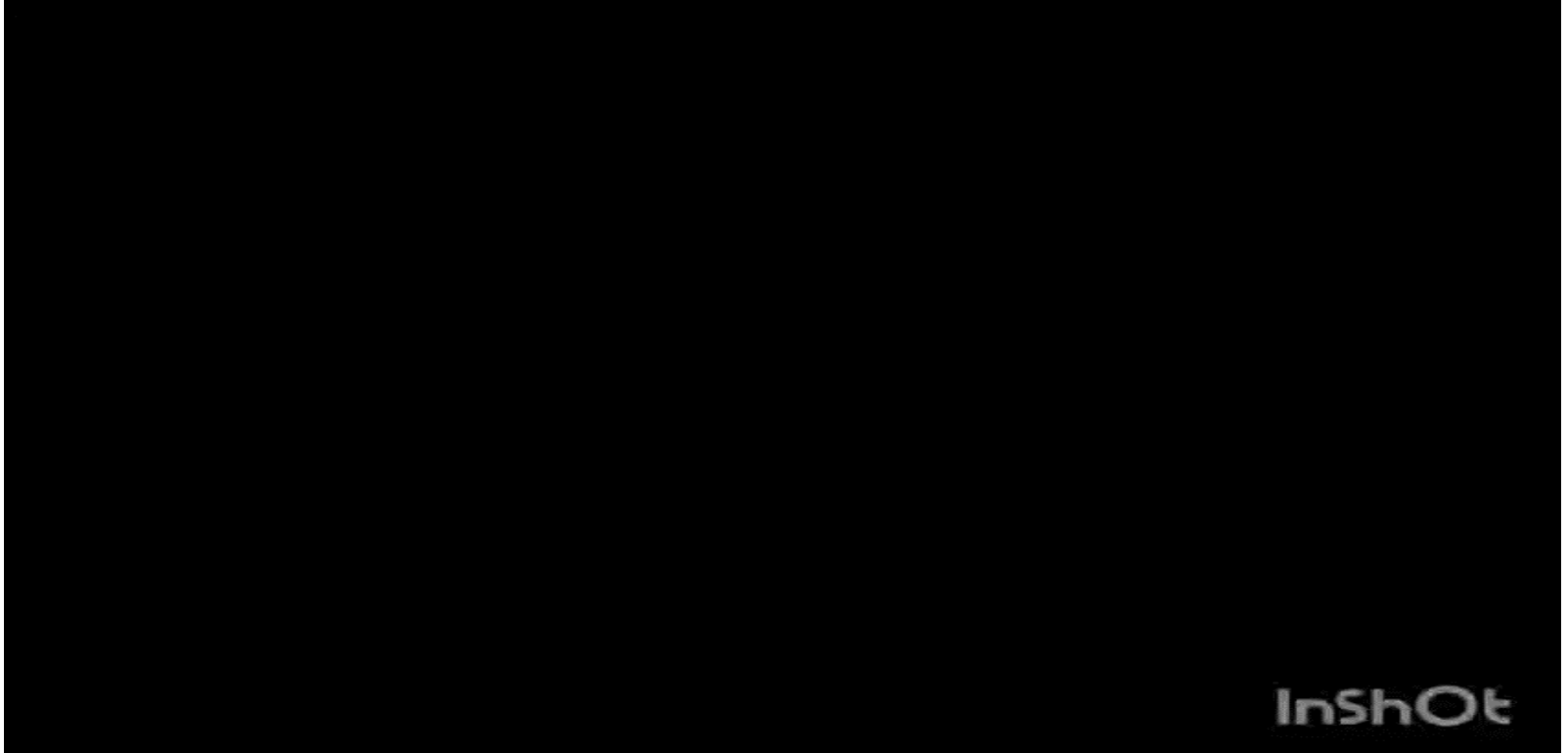
FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Okul Bahçesi Bakımı ve Bitki Dikimi: Öğrencilerle birlikte okul bahçesinde temizlik yapıldı ve yeni bitkiler dikildi. Bu etkinlik, öğrencilerin doğa sevgisini ve sorumluluk duygusunu artırabilir



FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Öğrencilerle birlikte okul bahçesinde temizlik çalışması(video)



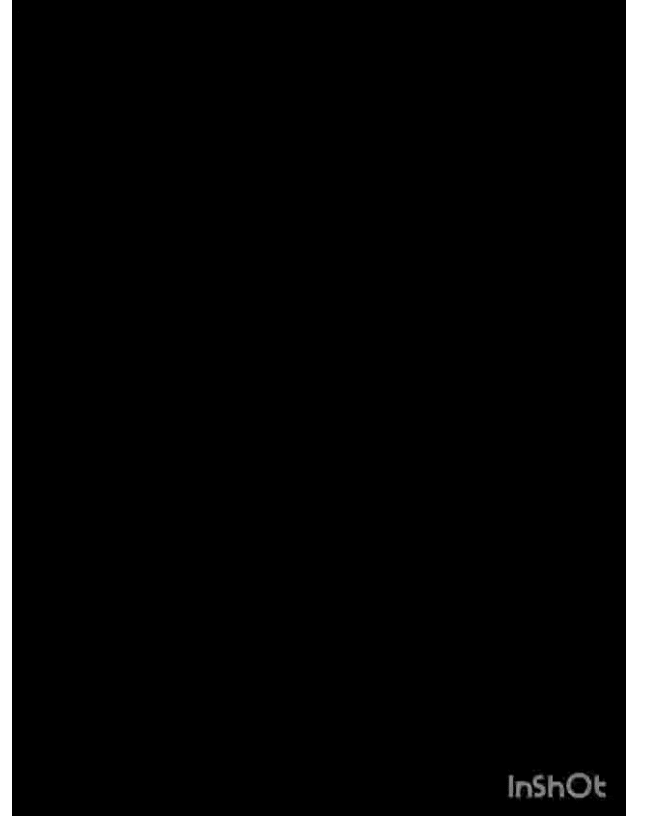
FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Sürdürülebilirlik Seminerleri: Konunun uzmanlarıyla işbirliği yaparak sürdürülebilirlik konulu seminerler düzenlenebilir. Bu seminerlerde öğrencilere ve velilere çevre dostu alışkanlıklar konusunda bilgi verilebilir



FAALİYETLER / ETKİNLİKLER

Etkinlik sürecinde çok eğlendik. Etkinlik videolarımız ↓



5. BÖLÜM

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME



SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Katılım ve Geri Bildirim: Kampanyaya katılan öğrenciler, öğretmenler, veliler ve diğer paydaşlar arasında bir anket veya geri bildirim formu düzenlenerek katılım düzeyi ve memnuniyet ölçülebilir. Bu geri bildirimler, kampanyanın güçlü yönlerini belirlemek ve gelecekteki iyileştirmeler için ipuçları sağlamak açısından önemlidir.

Performans Ölçütleri: Kampanya öncesinde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığına dair performans ölçütleri belirlenebilir. Örneğin, geri dönüşüm miktarı, çevre temizliği etkinliklerine katılım sayısı, öğrencilerin çevre bilinci düzeyindeki değişim gibi ölçütler kullanılabilir

Görsel Belgelendirme: Kampanya süreci boyunca çekilen fotoğraflar ve videolar, kampanyanın etkilerini görsel olarak belgelemek için kullanılabilir. Bu materyaller, sosyal medya ve diğer iletişim kanallarında paylaşılabilir ve kampanyanın geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olabilir

Teşekkür ve Ödüllendirme: Kampanyaya katkıda bulunan öğrenciler, öğretmenler, veliler ve diğer paydaşlar için teşekkür edilmesi ve başarıları ödüllendirilmesi önemlidir. Bu, katılımcıların motivasyonunu artırabilir ve gelecekteki benzer etkinliklere olan ilgilerini artırabilir.

Raporlama: Kampanyanın sonuçlarına ve etkilerine dair detaylı bir rapor hazırlanabilir. Bu rapor, kampanyanın başarılı yönlerini vurgulamak, iyileştirme alanlarını belirlemek ve gelecekteki benzer projeler için bir referans noktası oluşturmak için kullanılabilir.



Teşekkürler